

Аннотация дисциплины М.1.2.4 Дисциплина. Планирование деятельности предприятия

Дисциплина "Планирование деятельности предприятия" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика и управление развитием предприятия" направления подготовки "38.04.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен осуществить управление процессами планирования и организации производства на уровне предприятия
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основы планирования деятельности предприятия
Теория экономического планирования
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Содержание планирования, его сущность. Предмет, метод и методика экономического планирования. Этапы экономического планирования деятельности предприятия. Планирование как функция управления предприятием.
2. Принципы и методы планирования деятельности предприятия
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Принципы планирования А. Файоля. Принципы планирования, сформулированные Р. Акоффом.
Методы экономического планирования.
3. Типология видов экономического планирования
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Виды экономического планирования. Оперативное планирование деятельности предприятия, его сущность и особенности. Финансовое планирование деятельности предприятия, его сущность, особенности, область применения.
4. Механизм формирования стратегии развития организации
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Сущность и виды экономической стратегии. Ситуационный и расчетно-аналитический подход к разработке стратегии. Этапы стратегического планирования. Взаимодействие предприятия с внешней средой.
5. Стратегический анализ деятельности предприятия
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Корпоративная миссия и цели предприятия. Анализ макроокружения. Оценка конкурентной среды. Сравнительный анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды предприятия. SWOT анализ.
6. Разработка корпоративной стратегии предприятия
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Инструменты и методы корпоративного планирования. Портфельный анализ. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования. Матричные инструменты анализа.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии:

задания, информационные, классическая лекция.